

REGULAMIN PROMOCJI „Poznaj fundusze z oferty Bossafund ”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu określają warunki i zasady na jakich odbywa się Promocja „Poznaj fundusze z oferty Bossafund.
2. Organizatorem Promocji jest Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. z siedzibą w Warszawie, zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000048901.
3. Niniejsza Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
4. Uczestnikami Promocji mogą zostać jedynie Klienci Organizatora.
5. Za każdym razem, gdy w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
 - 1) **Czasie Promocji** – rozumie się przez to okres trwania Promocji „Poznaj fundusze z oferty Bossafund” określony w §3 ust. 8,
 - 2) **Regulaminie** – rozumie się przez to REGULAMIN PROMOCJI „Poznaj fundusze z oferty Bossafund”,
 - 3) **Regulaminie Bossafund** – rozumie się przez to Regulamin świadczenia usług maklerskich przez Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. – tytuły uczestnictwa w instytucjach wspólnego inwestowania.”,
 - 4) **DM** – rozumie się przez to Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A.,
 - 5) **Kliencie** – rozumie się przez to osobę fizyczną, która zawarła z DM Umowę lub Umowę o prowadzenie rachunku Bossafund,
 - 6) **Rachunku** – rozumie się przez to rachunek pieniężny lub rachunek papierów wartościowych prowadzony przez DM, który został otwarty na podstawie Umowy lub Umowy o świadczenie usług maklerskich w zakresie tytułów uczestnictwa w instytucjach wspólnego inwestowania w Czasie Promocji,
 - 7) **Promocji** – rozumie się przez to Promocję „Poznaj Fundusze z oferty Bossafund” przeprowadzoną na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie,
 - 8) **Tytułach Uczestnictwa**- rozumie się przez to tytuły uczestnictwa w instytucjach wspólnego inwestowania, niebędące papierami wartościowymi instrumenty finansowe reprezentujące prawa majątkowe przysługujące uczestnikom funduszy inwestycyjnych otwartych oraz specjalistycznych funduszy inwestycyjnych otwartych,
 - 9) **Umowie o prowadzenie rachunku Bossafund**- rozumie się przez to Umowę o świadczenie usług maklerskich w zakresie tytułów uczestnictwa w instytucjach wspólnego inwestowania zawieraną pomiędzy potencjalnym Klientem a DM i wykonywaną zgodnie z Regulaminem Bossafund,
 - 10) **Umowie** – rozumie się przez to Umowę o wykonywanie zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych na rynku kasowym oraz przyjmowania i przekazywania zleceń zawierana pomiędzy potencjalnym Klientem a DM i wykonywaną zgodnie z Regulaminem świadczenia usług maklerskich przez DM BOŚ S.A.,
 - 11) **Promowanych Funduszach** – rozumie się przez to fundusze zarządzane przez TFI, które w danym miesiącu uczestniczą w akcji Poznaj fundusze z oferty Bossafund. Lista TFI oraz miesiące, w których są promowane, są określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu,
 - 12) **Miesiącach Promocji** – rozumie się przez to miesiące wskazane przez Organizatora, w czasie których liczone są wartości zakupionych Tytułów Uczestnictwa Promowanych Funduszy określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu,

13) **Nagrodzie** – rozumie się przez to nagrodę rzeczową w postaci urządzenia Powerbank TERAWATT, o pojemności 10.000 mAh, lub inne urządzenie spełniające taką funkcję, o maksymalnie zbliżonych parametrach i wartości,

6. Klient przystępując do Promocji akceptuje warunki i postanowienia Regulaminu.

7. Promocja dotyczy Rachunku prowadzonego na podstawie Umowy lub Umowy o prowadzenie rachunku Bossafund.

8. Wszystkie pojęcia niezdefiniowane w Regulaminie mają znaczenie nadane im w Regulaminie Bossafund.

§2

UCZESTNICY

1. Uczestnikami Promocji mogą być Klienci, którzy:

1) w Czasie Promocji posiadali aktywny Rachunek oraz

2) kupili Tytuły Uczestnictwa Promowanych Funduszy w Miesiącach Promocji o wartości min 1000 zł (jednego tysiąca złotych).

2. Uczestnikiem Promocji nie mogą zostać:

1) osoby wchodzące w skład statutowych organów DM oraz pracownicy DM, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób, jak również byli pracownicy DM, z którymi DM rozwiązał stosunek pracy w okresie ostatnich dwunastu miesięcy przed dniem rozpoczęcia Promocji,

2) osoby wchodzące w skład statutowych organów oraz pracownicy Banku Ochrony Środowiska S.A. oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób,

3) osoby, które podpisały z DM umowę zlecenia w zakresie podejmowania przez zleceniobiorcę działań promocyjno – informacyjnych na rzecz DM,

4) agenci firmy inwestycyjnej działający na rzecz DM, wpisani do rejestru agentów firm inwestycyjnych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego.

§3

ZASADY PROMOCJI

1. Pięciu Uczestników Promocji, którzy kupią w Miesiącach Promocji Tytuły Uczestnictwa Promowanych Funduszy określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, o największej wartości (minimum jeden tysiąc złotych) otrzyma od DM Nagrodę.

2. Uczestnicy Promocji, o których mowa w ust.1, zostaną poinformowani o wygranej nie później niż w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Promocji poprzez Oprogramowanie wskazane przez DM.

3. Nagroda o której mowa w ust. 1 zostanie przesłana przesyłką pocztową na adres korespondencyjny wskazany w Umowie lub Umowie o prowadzenie rachunku Bossafund.

4. W przypadku niepodjęcia przesyłki, o której mowa w ust. 3, DM podejmie ponownie próbę dostarczenia nagrody. W przypadku ponownego niepodjęcia przesyłki, nagroda będzie do odbioru w centrali DM.

5. DM jako płatnik odprowadzi kwotę należnego podatku, zgodnie z właściwymi przepisami.

6. Nagrody przyznane w Promocji nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
7. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że nie jest dozwolone przeniesienie prawa do nagrody na inną osobę.
8. Promocja trwa od 1 maja 2016 do 31 marca 2017 r., z zastrzeżeniem iż DM może skrócić czas trwania Promocji w przypadku zaistnienia przyczyn, za które DM nie ponosi odpowiedzialności. O skróceniu terminu Promocji, DM powiadomi poprzez stronę internetową www.bossafund.pl

§4

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA – OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik Promocji:

- 1) wyraża zgodę na przetwarzanie przez DM swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji, promocji (marketingu) produktów i usług DM oraz tworzenia analiz i raportów zbiorczych,
- 2) wyraża zgodę na przetwarzanie przez podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Banku Ochrony Środowiska S.A. (dalej grupa kapitałowa BOŚ S.A.) swoich danych osobowych w celu promocji (marketingu) produktów i usług podmiotów wchodzących w skład grupy kapitałowej BOŚ S.A. oraz tworzenia analiz i raportów zbiorczych,
- 3) wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowej kierowanej za pomocą środków komunikacji elektronicznej od DM oraz podmiotów wchodzących w skład grupy kapitałowej BOŚ S.A. zgodnie z art. 10 ust. 2 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2013 r., poz. 1422 z późn. zm.).

2. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.) w celach związanych z przeprowadzeniem Promocji, promocji (marketingu) produktów i usług DM oraz tworzenia analiz i raportów zbiorczych. Administratorem danych osobowych jest Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marszałkowskiej 78/80. Przewidywalnymi odbiorcami danych osobowych mogą być organy administracji publicznej, organy nadzoru finansowego, sądy, organy egzekucyjne, w zakresie ich uprawnień określonych szczegółowymi przepisami prawa. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawienia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa ich udostępnienia uniemożliwia uczestnictwo w Promocji.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. DM może zawiesić Promocję w przypadku zaistnienia przyczyn, za które DM nie ponosi odpowiedzialności.
2. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane:
 - 1) Osobiście - pisemnie lub ustnie w DM lub Punkcie Obsługi Klienta DM lub
 - 2) Telefonicznie, dzwoniąc pod numery wskazane na stronie internetowej DM lub
 - 3) Korespondencyjnie na adres DM lub
 - 4) Za pośrednictwem oprogramowania wskazanego przez DM.
3. Reklamacja powinna zawierać informacje pozwalające w sposób niewątpliwy ustalić tożsamość Uczestnika Promocji (imię i nazwisko/nazwę podmiotu innego niż osoba fizyczna, nr PESEL/nr rejestru, nr rachunku), zastrzeżenie Uczestnika Promocji jak i jego roszczenie.

4. Wniesienie przez Uczestnika Promocji reklamacji niezwłocznie po powzięciu przez niego zastrzeżeń może ułatwić i przyspieszyć rzetelne rozpatrywanie reklamacji przez DM.
5. Uczestnik Promocji może złożyć reklamację za pośrednictwem pełnomocnika.
6. Na żądanie Uczestnika Promocji, DM potwierdza otrzymanie reklamacji zgodnie z dyspozycją odbioru korespondencji wskazaną w Umowie lub w Umowie o prowadzenie rachunku Bossafund, chyba że Klient w reklamacji wskaże inny sposób doręczenia potwierdzenia, w szczególności zażąda potwierdzenia na piśmie lub wskaże adres e-mail na jaki chciałby uzyskać potwierdzenie otrzymania reklamacji od DM. DM rozpatruje reklamacje bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od daty jej wpływu, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi we wskazanym terminie, termin ten może zostać wydłużony do maksymalnie 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi Promocji przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia oraz przewidywanego terminu rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi. Do zachowania terminu udzielenia odpowiedzi na reklamację Klienta, wystarczy wysłanie odpowiedzi przez DM przed jego upływem. W przypadku, gdy treść skargi nasuwa wątpliwości, co do jej przedmiotu, DM występuje do Uczestnika Promocji o złożenie wyjaśnienia lub uzupełnienia, z pouczeniem, że nieusunięcie tych braków skutkować może niemożliwością prawidłowego rozpoznania reklamacji i ustosunkowania się do okoliczności lub roszczeń podniesionych w jej treści. Odpowiedź na reklamację jest przekazywana Uczestnikowi Promocji zgodnie z dyspozycją odbioru korespondencji wskazaną w Umowie lub Umowie o prowadzenie rachunku Bossafund, chyba że Klient w reklamacji wskaże inny sposób doręczenia odpowiedzi, w szczególności wskaże adres e-mail na jaki chciałby uzyskać odpowiedź DM. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, w przypadku sporu z DM, Uczestnik Promocji może:
 - 1) zawrzeć ugodę na podstawie negocjacji przeprowadzonych z DM,
 - 2) zwrócić się o pomoc do miejskich lub powiatowych rzeczników konsumenta
 - 3) wystąpić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego,
 - 4) przedstawić DM propozycję zawarcia pisemnej umowy w sprawie poddania sporu pod rozstrzygnięcie Sądu Polubownego przy Komisji Nadzoru Finansowego przy czym DM może odmówić zawarcia takiej umowy,
 - 5) wnieść powództwo do właściwego sądu powszechnego.
7. DM zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w Regulaminie, o których poinformuje niezwłocznie Klientów na stronie internetowej www.bossafund.pl.
8. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.bossafund.pl.

Regulamin wchodzi w życie dnia 1 maja 2016 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Miesiące Promocji	Promowane Fundusze
Maj 2016	TFI Agio, TFI Alianz
Czerwiec 2016,	TFI Aviva
Lipiec 2016	TFI BPS, TFI Caspar
Sierpień 2016	TFI Eques, TFI ING (NN)
Wrzesień 2016	TFI Investors, Ipopema
Październik 2016	TFI KBC, Metlife
Listopad 2016	TFI Millenium, Noble
Grudzień 2016	TFI PKO
Styczeń 2017	TFI PZU, TFI Skarbiec
Luty 2017	TFI Superfund, TFI Union
Marzec 2017	TFI BPH